

## Mobilitätsfestival Düsseldorf

Wir feiern emissionsfreie Mobilität

06.-08.09.2024

Düsseldorf Rheinuferpromenade

Freitag, 06.09.24: 19.00 Uhr

Sponsorenabend für Partner & Aussteller

Samstag, 07.09.24: 11.00 - 19.00 Uhr

Sonntag, 08.09.24: 11.00 - 18.00 Uhr



**Schirmherrin des Mobilitätsfestivals Düsseldorf 2024**

**Mona Neubaur**

**stv. Ministerpräsidentin des Landes Nordrhein-Westfalen**

**Wirtschaftsministerin des Landes Nordrhein-Westfalen**





**Botschafter des Mobilitätsfestivals Düsseldorf 2024**

**Andreas Rimkus**

**Mitglied des Deutschen Bundestages**

**Mitglied im Ausschuss für Klimaschutz und Energie**

**Wasserstoffbeauftragter der SPD-Bundestagsfraktion**



## Unsere Vision

Unser Ziel ist **eine Welt, in der jegliche Art von Mobilität** – auf dem Land, im Wasser und in der Luft – **zu 100 % emissionsfrei ist.**



## Unsere Mission

**Wir schaffen elektromobile Glücksmomente, die Menschen für emissionsfreie Mobilität und einen nachhaltigen Lebensstil begeistern.**

So treiben wir die Verbreitung von Elektromobilität voran und leisten einen Beitrag zum Ressourcen- und Klimaschutz und der Luftreinheit.



## Unsere Partner

**Wir kommunizieren unsere Kooperationspartner nicht ausschließlich als Werbepartner, sondern als engagierte Unterstützer für effektiven Klima- und Umweltschutz mit emissionsfreier Mobilität und Energieerzeugung. Integrieren Sie Ihr Engagement in das Nachhaltigkeitsmanagement Ihres Unternehmens.**

So tragen wir gemeinsam zur Energie- und Verkehrswende bei in Zeiten der Transformation von Energie und Mobilität.





e-CROSS  
GERMANY

## e-CROSS GERMANY

Mobilitätsfestival

Düsseldorf Rheinuferpromenade

Mobilität ganzheitlich präsentiert  
Mobilität & Energie als Einheit

- Mikromobilität
- Zweiradmobilität
- e-Autos
- Brennstoffzelle
- ÖPNV
- Speicher
- Ladeinfrastruktur
- Energieplus-Häuser/Smart Home
- Photovoltaik
- Fachvorträge Mobilität & Energie
- Nachhaltiges Reisen
- Vernetzte Mobilität & KI
- Grüne Investments & Finanzierung von Mobilität und Energie



Ganzheitliche Mobilität



Erneuerbare Energien & Mobilität



Speicher & Ladeinfrastruktur



Smart Home & Energieplus Häuser

Das hebt **das e-CROSS GERMANY  
Mobilitätsfestival Düsseldorf** hervor :

- Keine Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor (Ausnahme: PHEV)
- Jeder Aussteller mit Mobilitäts- und Energiekonzept
- Ganzheitliche Präsentation gleichberechtigter Verkehrsmittel
- Fachvorträge und -gespräche
  - Beantwortung aller Fragen rund um Mobilität und Energie durch Expert\*innen und Erfahrungen aus der Praxis von Nutzer\*innen
- Ausprobieren & Interaktion
  - Probefahrt-Zentrum für Kfz und dezentrale Probefahrten für Zweiräder







## Ausstellerpaket

### Übersicht

Preis: € 75,-/qm\*  
(zzgl. MwSt.)

## Leistungen

- Flexible Standgrößen möglich, inkl. Haushaltsstrom (Starkstrom optional auf Anfrage)
- Organisation der Veranstaltung mit einem attraktiven Rahmen- und Unterhaltungsprogramm inkl. Moderation
- Firmenpräsentation inkl. Nachhaltigkeitsstrategie auf der e-CROSS GERMANY Homepage
- Pressearbeit zur Ankündigung der Veranstaltung
- Platzierung von Logo und Firmennamen im e-CROSS GERMANY Online-Magazin
- Bewerbung der Veranstaltung mit Großflächenplakaten an Litfaßsäulen
- Projekt-, Produkt/Unternehmensvorstellung mit Moderation am Stand / auf der Bühne
- Social Media Kommunikation und Ankündigung der Veranstaltung. Reichweite insgesamt: über 10.000 qualifizierte Netzwerkkontakte und Follower

### OPTIONAL

- zusätzliche Kommunikationsmaßnahmen (S.16)
- Teilnahme am e-CROSS GERMANY Probefahrt-Zentrum





## Kooperations- Leistungen

### Partner

### Übersicht



Preis: € 7.500,-  
(zzgl. MwSt.)

- alle Leistungen aus dem Ausstellerpaket (S. 9) inklusive
- 15 qm Standfläche inklusive - zusätzlicher Platzbedarf: 75€/qm
- inkl. Haushaltsstrom (Starkstrom zusätzlich buchbar auf Anfrage) und Sicherheitspersonal (Nachtbewachung)

### ZUSÄTZLICH

- Einladung zur Pressekonferenz zur Ankündigung der Veranstaltung
- Logo-Platzierung auf der Sponsorenwand
- Logo-Platzierung auf Sponsorenbannern Drängelgitter am Eingang und auf dem Veranstaltungsgelände und auf dem Sponsoren-/Ausstellerabend (b'mine Hotel Düsseldorf 06.09.24)
- Firmenpräsentation inkl. Nachhaltigkeitsstrategie auf der e-CROSS GERMANY Homepage
- Zwei Pässe zur e-CROSS GERMANY Lounge inkludiert

### OPTIONAL BUCHBAR

- Probefahrt-Zentrum zusätzlich buchbar





## Kooperations- Partner Bronze Übersicht

### Leistungen

- alle Leistungen aus dem Paket Kooperationspartner (S. 10) inklusive
- 20 qm Standfläche inklusive - zusätzlicher Platzbedarf: 75€/qm
- inkl. Haushaltsstrom (Starkstrom zusätzlich buchbar auf Anfrage) und Sicherheitspersonal (Nachtbewachung)
- Kommunikationspaket Premium
- 1x zusätzliches Social Media Posting (10.000 Zielkontakte)

### ZUSÄTZLICH INKLUSIVE

- Logo-Platzierung auf Torbogen am Ein-/Ausgang (Kategorie & Größe Bronzepartner)
- Kommunikation von Firmenlogo und Sponsorkategorie auf Großflächenplakaten (Kategorie & Größe Bronzepartner)
- Projekt-, Produkt/Unternehmensvorstellung mit Moderation am Stand / auf der Bühne
- Foto- und Videodokumentation der Veranstaltung inkl. eigener Firmenstand
- Drei Pässe zur e-CROSS GERMANY Lounge inkludiert

### OPTIONAL BUCHBAR

- Teilnahme am Probefahrt-Zentrum

Preis: € 15.000,-  
(zzgl. MwSt.)





## Kooperations- Partner Silber Übersicht

Preis: € 20.000,-  
(zzgl. MwSt.)

### Leistungen

- alle Leistungen aus dem Paket Kooperationspartner Bronze (S. 11) inklusive
- 30 qm Standfläche inklusive - zusätzlicher Platzbedarf: 75€/qm
- inkl. Haushaltsstrom (Starkstrom zusätzlich buchbar auf Anfrage) und Sicherheitspersonal (Nachtbewachung)
- Kommunikationspaket Premium inkludiert
- 2 zusätzliche Social Media Postings (10.000 Zielkontakte) inkludiert

### ZUSÄTZLICH INKLUSIVE

- Logo-Platzierung auf Torbogen am Ein-/Ausgang (Kategorie & Größe Silberpartner)
- Kommunikation von Firmenlogo und Sponsorkategorie auf Großflächenplakaten (Kategorie & Größe Silberpartner)
- Firmenpräsentation inkl. Nachhaltigkeitsstrategie auf der e-CROSS GERMANY Homepage
- fünf Pässe zur e-CROSS GERMANY Lounge

### OPTIONAL BUCHBAR

- Teilnahme am Probefahrt-Zentrum





## Kooperations- Partner Gold Übersicht

Preis: € 30.000,-  
(zzgl. MwSt.)

### Leistungen

- alle Leistungen aus dem Paket Kooperationspartner Silber (S. 12) inklusive
- 40 qm Standfläche inklusive - zusätzlicher Platzbedarf: 75€/qm
- inkl. Haushaltsstrom (Starkstrom inkludiert auf Anfrage) und Sicherheitspersonal (Nachtbewachung)
- Kommunikationspaket Premium inkludiert
- 3 zusätzliche Social Media Postings (10.000 Zielkontakte) inkludiert

### ZUSÄTZLICH INKLUSIVE

- Logo-Platzierung auf Torbogen am Ein-/Ausgang (Kategorie & Größe Goldpartner) und auf dem Sponsoren-/Ausstellerabend (b'mine Hotel Düsseldorf 06.09.24)
- Kommunikation von Firmenlogo und Sponsorkategorie auf Großflächenplakaten (Kategorie & Größe Goldpartner)
- Freier Zutritt zur e-CROSS GERMANY Lounge

### OPTIONAL BUCHBAR

- Teilnahme am Probefahrt-Zentrum





## Präsentations- Leistungen - Namensgeber in der gesamten Kommunikation „Mobilitätsfestival Düsseldorf präsentiert von...“

### Partner

### Übersicht

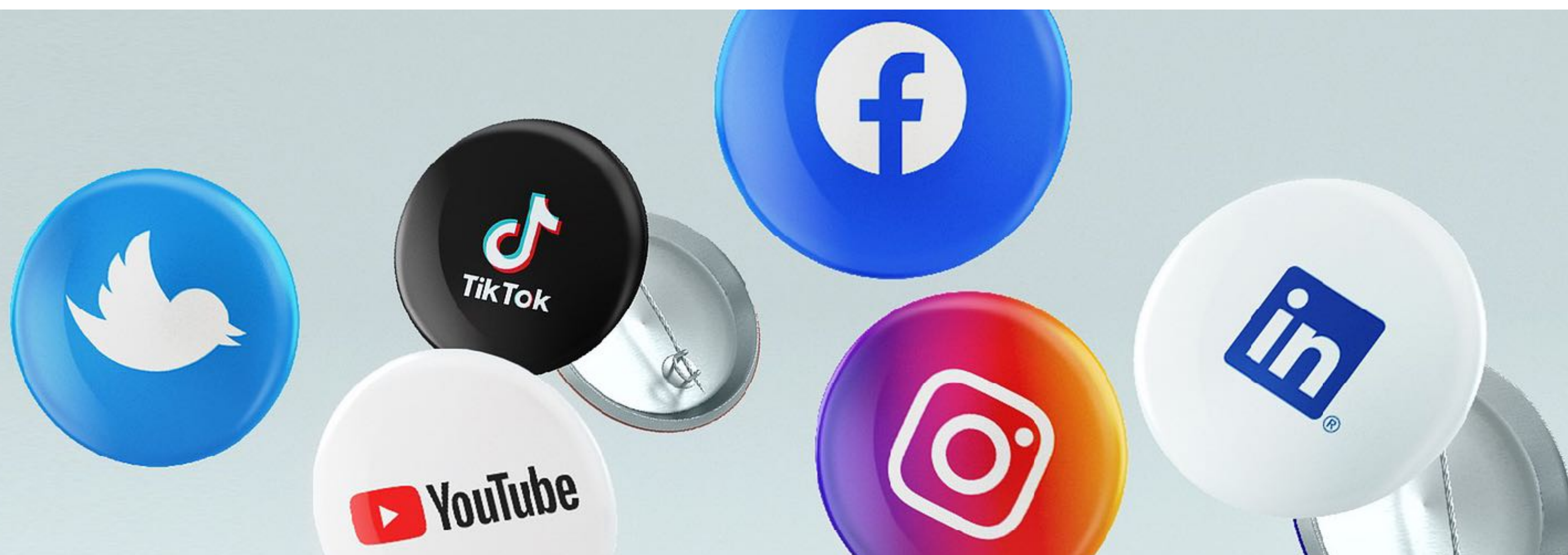
- alle Leistungen aus dem Paket Kooperationspartner Gold (S. 15) inklusive
- 50 qm Standfläche inklusive - zusätzlicher Platzbedarf: 75€/qm
- inkl. Haushaltsstrom (Starkstrom inkludiert auf Anfrage) und Sicherheitspersonal (Nachtbewachung)
- Namensgebung und Logo-Kommunikation des Präsentationspartners für die komplette e-CROSS GERMANY Lounge (Catering, VIPS, Networking) im Innen- und Außenbereich der Lounge
- Namensgeber e-Rallye und Wertungsprüfungen
- Kommunikationspaket Premium inkludiert
- 5 zusätzliche Social Media Postings (10.000 Zielkontakte) inkludiert

### ZUSÄTZLICH INKLUSIVE

- Logo-Platzierung auf Torbogen am Ein-/Ausgang (Kategorie & Größe Präsentationspartner)
- Logo-Platzierung auf der Sponsorenwand (Kategorie & Größe Präsentationspartner)
- Logo-Platzierung auf eigenem Sponsorenbanner Drängelgitter am Eingang und auf dem Veranstaltungsgelände (Kategorie & Größe Präsentationspartner)
- 10 Beachflags mit Firmenlogo als Präsentationspartner
- Kommunikationspaket Premium inkludiert - 5 zusätzliche Social Media Postings (10.000 Zielkontakte) inkludiert
- Teilnahme am Probefahrt-Zentrum auf Anfrage

Preis: € 50.000,-  
(zzgl. MwSt.)





## optional buchbare Kommunikationsmaßnahmen – sprechen Sie uns an!

- Social Media Kommunikation des ausstellenden Unternehmens
  - Reichweite insgesamt: über 10.000 qualifizierte Netzwerkkontakte und Follower (Facebook, Instagram, X, Xing, LinkedIn)
  - 1 x Posting werktags: 300€
  - 1x Posting an Feiertagen und an Wochenendtagen: 500€
- Werbeanzeige im e-CROSS GERMANY Online-Magazin
- Anzeige auf Themenseite Neue Westfälische
- Professionelle Foto- und Videodokumentation



# Sponsoren- und Ausstellerabend im b'mine Hotel Düsseldorf (Freitag, 06.09.24 ab 19.00 Uhr)

## Was Sie im b'mine hotel Düsseldorf erwartet:

- ✓ 202 Zimmer inklusive 26 CarLofts mit E-Ladestation auf der CarLoggia
- ✓ The Roof - Restaurant, Bar & Lounge in der 6. Etage mit 5 Dachterrassen (gesamt 218 m<sup>2</sup>)
- ✓ b'daily - Coffee Shop & Bistro
- ✓ 9 Veranstaltungsräume in der 6. Etage auf 550 m<sup>2</sup> mit 3 Dachterrassen (gesamt 187 m<sup>2</sup>)
- ✓ Wellness Bereich inklusive Fitness, Sauna und Ruheraum
- ✓ digitale Erlebnisse wie z. B. mobiler Zimmerschlüssel, online check-in & check-out
- ✓ ausgezeichnete Verkehrsanbindung





**Sponsoren-  
abend** für  
Partner &  
Aussteller  
Freitag, 06.09.24:  
19.00 Uhr

- Firmen- und Produkt-präsentation der Haupt-partner
- Vorstellung der Aussteller
- Networking
- Catering



*Meetings & Events*

CarLift: Breite: 2,50 m | Höhe: 2,20 m | Tiefe: 5,57 m | Max. Last: 4 t





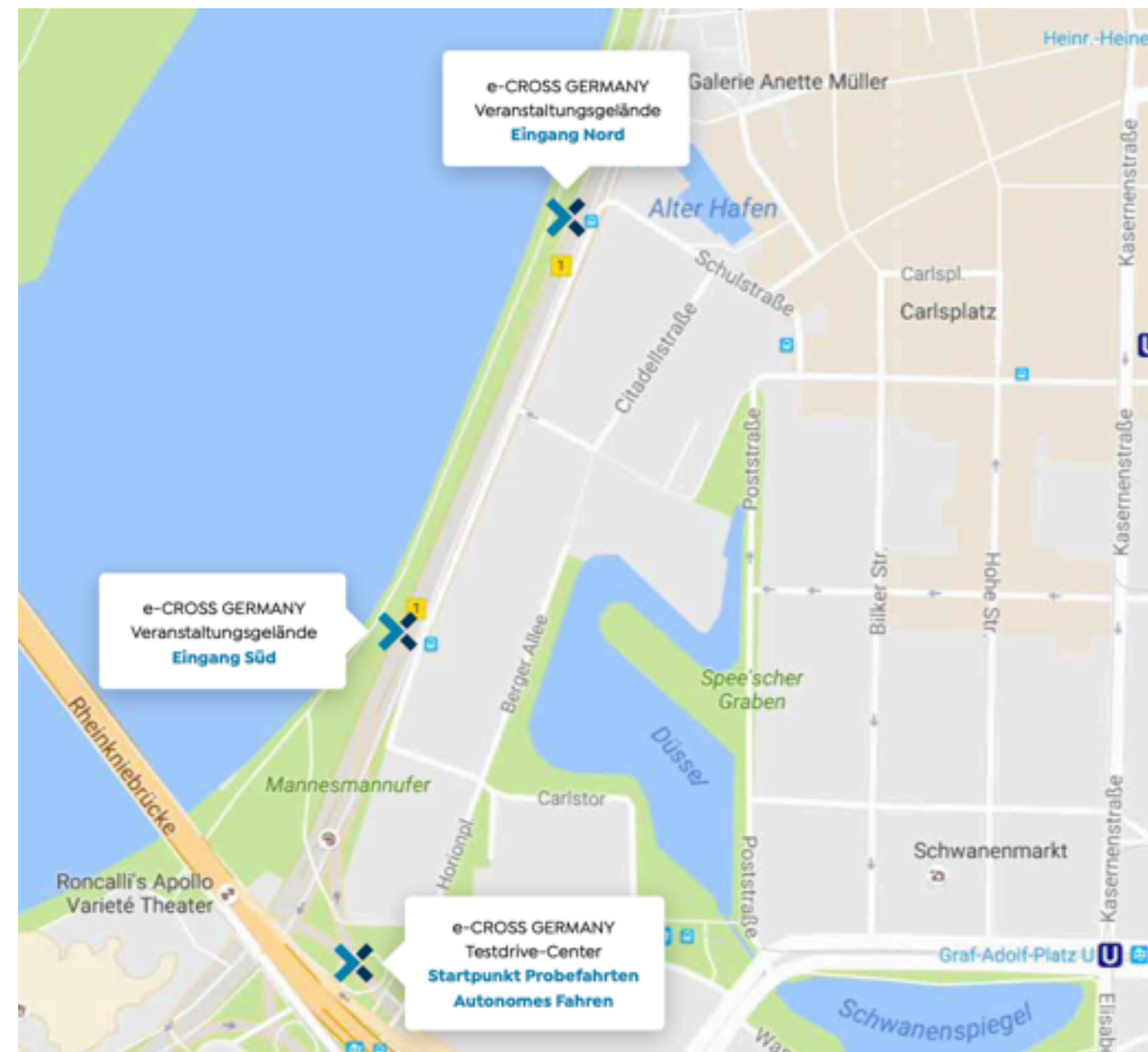
## Probefahrt- Zentrum Kfz Konditionen

Preis: € 75,-/qm\*  
(zzgl. MwSt.)

6 qm / Kleinwagen

10 qm / PkW

Nutzfahrzeuge individuell



## Leistungen

- Bereitstellung von Ladestrom / Starkstrom auf Anfrage (zusätzlich buchbar)

# Unser Wald braucht Sie! Spenden Sie Bäume und zeigen Sie Ihr Engagement.

17. November 2024 Baumpflanzaktion  
25.000 Bäume plus X als Ziel



## Aussteller-Bäume für den Wald in NRW und Deutschland

1 Aktionsbaum je 10€

Kommunikation der Baumspenden im Ausstellerprofil & Fotodokumentation

Übergabe von Baumspende-Urkunden und Spendenbescheinigungen

Seien Sie dabei und unterstützen Sie Klima- und Umweltschutz mit Ihrer Baumspende!





# Anmeldung für Aussteller

e-CROSS GERMANY  
Mobilitätsfestival  
06.-08.09.24 Düsseldorf  
Rheinuferpromenade

### Veranstalter

e-CROSS GERMANY  
GmbH & Co. KG  
Meisenstraße 96  
33607 Bielefeld

### Bankverbindung

Bankverein Werther  
IBAN DE78 4726 0121 8305 9381 00  
BIC DGPBDE3MXXX

### Ansprechpartner

Jens Ohlemeyer | +49 160 949 15 368  
[ohlemeyer@ecross-germany.de](mailto:ohlemeyer@ecross-germany.de)



Aufbau:  
am 06.09.24 ab 13h möglich  
am 07.09.24 bis 09.00 Uhr  
Am 07.09.24: 10.00 Uhr  
Standabnahme  
Abbau: 08.09.24 ab 18.00 Uhr

## Hiermit melden wir uns als Aussteller verbindlich an:

- Aussteller Paket (75€/qm)  
Ausstellungsfläche Abmessungen in qm:  
.....  
*Gewünschter Ort des Ausstellungsstandes und ggf. Teilnahme **Test-Drive Center Anzahl Kfz***
- Kommunikation Posting werktags 300€
- Kommunikation Posting Wochenende 500€
- Kooperationspartner 7.500€
- Kooperations-Paket Bronze 15.000€
- Kooperations-Paket Silber 20.000€
- Kooperations-Paket Gold 30.000€
- Präsentationspartner 50.000€
- Anzahl Baumspenden (10€/Baum)

**Anmeldeschluss 01.07.24**

(alle Preis zzgl. MwSt.)

**Anmeldeformular per Email als Foto/PDF an [office@ecross-germany.de](mailto:office@ecross-germany.de)**

## Auftraggeber/Rechnungsadresse

Firmenname:  
.....

Firmenadresse:  
.....

Ansprechpartner:  
.....

Telefon-/Mobilfunknummer:  
.....

Email-Adresse:  
.....

Datum/Unterschrift/Firmenstempel  
.....



**Veranstaltung:**

e-CROSS GERMANY Mobilitätsfestival Düsseldorf  
06.-08.09.24  
Düsseldorf Rheinufersperrade  
Anmeldeschluss: 01.07.24

**1) Veranstalter**

Das e-CROSS GERMANY Mobilitätsfestival Düsseldorf wird von der e-CROSS GERMANY GmbH & Co. KG (nachfolgend Veranstalter genannt), Meisenstraße 96, 33607 Bielefeld, veranstaltet.

**2) Teilnahmeberechtigung/Zulassung/ Gemeinschaftsausstellung**

Die Veranstaltung steht den einschlägigen Herstellerfirmen, Distributoren, Vereinigungen, Institutionen und Dienstleistern zur Beteiligung offen. Über die Zulassung entscheidet der Veranstalter. Die Zulassung kann ohne Angabe von Gründen verweigert werden, ohne dass Ersatzansprüche geltend gemacht werden können. Ein Anspruch auf Zulassung besteht nicht. Im Falle der Zulassung wird eine schriftliche Bestätigung erteilt. Diese Zulassungsbestätigung gilt nur für den darin benannten Aussteller und die Ausstellungsgegenstände. Eine vollständige oder auch nur teilweise Übertragung der bestätigten Rechte und Pflichten auf andere ist unzulässig. Besondere Abmachungen gelten nur dann, wenn sie von dem Veranstalter schriftlich bestätigt werden. Die Platzzutellung und die Bemessung der Standgrößen erfolgt durch den Veranstalter nach Gesichtspunkten, die durch das Ausstellungsthema und die vorhandenen Räumlichkeiten gegeben sind, wobei die besonderen Wünsche nach Möglichkeit berücksichtigt werden. Ein Platztausch ohne Zustimmung des Veranstalters ist nicht gestattet. Falls der Veranstalter im Bereich bereits zugewiesener Standflächen irgendwelche Veränderungen vornehmen will (z.B. bauliche Veränderung, Einbau von Installationen usw.), wird er die betroffenen Aussteller rechtzeitig hierüber informieren. Mieten mehrere Firmen gemeinsam einen Stand, so haften sie als Gesamtschuldner und haben einen gemeinschaftlichen Ausstellungsvertreter in der Anmeldung zu benennen.

**3) Anmeldung**

Die Anmeldung kann nur auf den Vordruck „Standanmeldung“ erfolgen, um deren genaue Ausfüllung in Maschinenschrift gebeten wird. Die Zusendung oder das Aushändigen des Anmeldeformulars begründet keinen Anspruch auf spätere Zulassung zur Ausstellung. Nach dem Schlusstermin eingehende Anmeldungen können nur nach Maßgabe der noch zur Verfügung stehenden Plätze Berücksichtigung finden. Die Anmeldung ist verbindlich. Die Realisierung der auf der Anmeldung gewünschten Standfläche vorausgesetzt, hat der Anmeldende bei Rücktritt nach Anmeldeschluss die auf dem Anmeldeformular genannten Beiträge zu zahlen. Zum Zwecke der automatischen Vorarbeit der Anmeldung werden die Angaben gespeichert und ggf. zum Zwecke der Vertragsvollziehung an Dritte weitergegeben. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**4) Änderungen, Rücktritte, Ausschluss, Absage**

4.1) Unvorhergesehene Ereignisse, die nicht vom Veranstalter zu vertreten sind, berechtigen diesen:

a) die Ausstellung abzusagen. In diesem Fall wird keine Standmiete erhoben.

b) den Ausstellungstermin zu verlegen. Ausstellern, die aus zwingenden Gründen den neuen Termin nicht wahrnehmen können, steht innerhalb einer Woche nach Bekanntgabe der Terminverlegung ein Rücktrittsrecht zu.

c) die Ausstellung zu verkürzen. Der geschlossene Vertrag bleibt bestehen eine Ermäßigung der Standmiete tritt nicht ein.

d) Sollte die bereits eröffnete Messe infolge höherer Gewalt abgebrochen werden, so ist der Veranstalter nicht zur Rückzahlung von Mieten oder Teilen derselben verpflichtet.

4.2) Zieht ein Aussteller nach Erhalt des zweiten Platzierungsvorschlags seine Anmeldung zurück, so wird eine Bearbeitungspauschale von € 150,- erhoben

4.3) Tritt ein Aussteller ohne Vorliegen eines gesetzlichen Rücktrittsgrundes vom Vertrag zurück oder nimmt an der Veranstaltung nicht teil, so ist die Standmiete in voller Höhe zu bezahlen. Gelingt eine Weitervermietung der Standes, behält der Veranstalter gegen den Erstmieter einen Anspruch an Kostenbeteiligung in Höhe von 25 % der in Rechnung gestellten Standmiete mindestens in Höhe der Bearbeitungspauschale von € 150,-. Auch bei einer Reduzierung der Standgröße werden für die zurückgegebenen Flächen o.g. Stornogebühren erhoben. Dem Aussteller bleibt der Nachweis vorbehalten dass ein Schaden/Nachteil nicht oder nicht in dieser Höhe eingetreten ist.

4.4) der Veranstalter ist befugt,

a) die erteilte Zulassung zu widerrufen, wenn die Voraussetzungen für Ihre Erteilung ganz oder teilweise bereits bei Antragstellung nicht gegeben waren oder später wegfallen.

b) Aussteller, die andere als die zum Ausstellungsthema passenden Gegenstände oder Dienstleistungen ausstellen, fristlos von der Ausstellung ausschließen. Der Anspruch auf die volle Standmiete bleibt bestehen.

c) jederzeit zu verlangen, dass Gegenstände entfernt werden, die sich als ungeeignet – insbesondere die Aussteller oder die Veranstaltungsbesucher gefährdend oder belästigend – erweisen. Hier sei besonders auch auf das Verbot jugendgefährdender Darbietungen hingewiesen. Wird diesem Verlangen nicht entsprochen, so erfolgt die Entfernung durch den Veranstalter auf Kosten des Ausstellers. Schadenersatzansprüche gegen den Veranstalter sind ausgeschlossen.

4.5) Sofern bis zum Anmeldeschluss nicht genügend Anmeldungen vorliegen, so kann der Veranstalter die Veranstaltung absagen, ohne dass irgendwelche Rechtsansprüche gegen den Veranstalter geltend gemacht werden können. Hierfür wird eine Frist von 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin gesetzt. Sobald Auftragsbestätigungen verschickt werden, gilt es als sicher, dass die Veranstaltung stattfindet, außer es liegen andere Gründe vor, siehe oben.

**5) Aufbau und Ausstattung der Stände**

Die Zeiten des Aufbaus der Stände entnehmen Sie bitte der Stand-Anmeldung. Der Veranstalter führt vor der Veranstaltung eine Standabnahme durch. Wird die zugewiesene bzw. angemeldete Fläche überschritten, ist der Veranstalter ermächtigt, die Fläche zu begrenzen oder eine Nachforderung gemäß Preisliste zu stellen. Die Einräumung und Fertigstellung der Stände ist am Veranstaltungstag bis 09:45 Uhr zu erfolgen. Packmaterial muss bis zu diesem Zeitpunkt entfernt sein. Lieferfahrzeuge müssen bis 09:30 Uhr entfernt werden! Aussteller, die bis zum Aufbauzeitpunkt um 10:00 Uhr ihren Stand

nicht bezogen haben, verlieren ihr Anrecht auf den Stand. Der Veranstalter kann über diesen Stand anderweitig verfügen, der säumige Mieter bleibt für die Miete haftbar. Lieferfahrzeuge sind bis zum Veranstaltungsbeginn vom Veranstaltungsgelände zu entfernen und das parken von Lieferfahrzeugen auf dem Veranstaltungsgelände ist nicht möglich! Kein Stand darf vor Schluss der Veranstaltung geräumt werden. Während der Dauer der Ausstellung dürfen ausgestellte Gegenstände weder verdeckt noch ohne Genehmigung des Veranstalters entfernt werden. Der Aufbau der Stände bleibt den ausstellenden Firmen überlassen. Der Ausstellungsstand muss sich jedoch dem Erscheinungsbild der Messe anpassen. Die Ausstellungsgegenstände dürfen nicht aus der Standfläche herausragen. Eine Schließung des Standes zu den Publikumsflächen hin ist nicht gestattet. Stände müssen in ihrer Gestaltung und Präsentation der Exponate eine offene Kundenansprache gewährleisten. Die Aussteller sind verpflichtet, für eine angemessene Ausstattung ihres Standes zu sorgen. Aufbau und Herrichtung der Stände unterliegen der Zustimmung des Veranstalters. Dieser behält sich vor, mangelhafte Arbeiten abzulehnen bzw. nicht genehmigte Aufbauten und dergleichen auf Kosten des Ausstellers abzuändern bzw. zu entfernen. Standbeleuchtungen und Anstrahlungen dürfen weder die Besucher belästigen noch die Nachbarstände beeinträchtigen. Während der Öffnungszeiten der Veranstaltung muss ständig ein Beauftragter des Ausstellers auf dem Ausstellungsstand anwesend sein. Alle Messestände und Standaufbauten müssen den gängigen Vorschriften bzgl. Befestigung und Gefährdung genügen.

**6) Installationen**

Für die allgemeine haushaltsübliche Versorgung mit Haushaltsstrom (Schuko-Steckdose) sorgt der Veranstalter. Darüberhinausgehende Installationen bedürfen der Genehmigung und sind kostenpflichtig. Für Verluste und Schäden, die durch Störungen der Zuführung von Elektrizität entstehen, haftet der Veranstalter nicht.

**7) Abfallentsorgung**

Die Abfallentsorgung hat grundsätzlich auf Rechnung des Ausstellers zu erfolgen. Das schließt auch die termingerechte Entfernung von Restmüll nach Auf- und Abbau des Messestandes mit ein. Der Aussteller ist verpflichtet, sich umweltschonend zu verhalten. Der Veranstalter stellt Müllbehälter in ausreichendem Umfang bereit.

**8) Optische und akustische Darbietungen**

Sind genehmigungspflichtig und müssen mit dem Veranstalter abgesprochen werden. Die Lautstärke für Vorführungen während der Ausstellung muss so bemessen sein, dass die anliegenden Aussteller durch die Vorführungen nicht gestört werden. Eine detaillierte Ablaufplanung ist dem Veranstalter zur Genehmigung einzureichen.

**9) Verkauf**

Die Annahme von Bestellungen von Wiederverkäufern unterliegt keinerlei Beschränkungen oder Abgaben.

**10) Anfahrt, Abfuhr, Räumung**

An- und Abfuhr der Ausstellungsgüter sowie Räumung des Standes übernimmt der Aussteller auf eigene Kosten und Gefahr. Der Veranstalter ist berechtigt, Gegenstände des Ausstellers, die zur Deckung der offen stehenden Kosten dienen können, einzubehalten. Während der Messe ist das Parken auf dem Veranstaltungsgelände nicht gestattet.

**11) Versicherung, Unfallschutz**

Der Abschluss einer Ausstellerversicherung wird dringend empfohlen. Der Aussteller ist verpflichtet, den berufsgenossenschaftlichen Unfallverhaltensvorschriften zu entsprechen.

**12) geltendmachung von Ansprüchen**

Alle die Ausstellung betreffenden Abmachungen bedürfen der schriftlichen Vereinbarung bzw. schriftlichen Bestätigung durch den Veranstalter. Etwaige Ansprüche sind spätestens vier Wochen nach Schluss der Ausstellung beim Veranstalter geltend zu machen. Später erhobene Ansprüche gelten als verjährt, der Anspruch auf die gesamte Standmiete bleibt unberührt.

**13) Zahlungsbedingungen**

Die Fälligkeit der Standmiete ist aus Standmietenrechnung/Zulassungsbestätigung zu entnehmen. Um Angabe der Rechnungs- und kundennummer wird gebeten. Wird nachträglich mehr Fläche als angemeldet beansprucht und zugewiesen, so ist der Mehrbetrag sofort nach Rechnungsstellung nach-zuzahlen.

**14) Gerichtsstand**

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle gegenseitigen Verpflichtungen ist Bielefeld.

**15) Anmerkung**

Der Aussteller, seine Betriebsangehörigen oder Beauftragten erkennen durch Vollziehung der Anmeldung die Teilnahmebedingungen, die ortspolizeilichen, besonders die feuerpolizeilichen, gewerbebehördlichen und sonstigen gesetzlichen Vorschriften sowie die Bestimmungen des Veranstalters an.

