



Aussteller-Anmeldung Tage der Elektromobilität

Düsseldorf Rheinufer
01. und 02.09.2018

Jetzt anmelden: ecross-germany.de

Edison

Offizieller Medien- und Veranstaltungspartner
der e-CROSS GERMANY 2018

eX e-CROSS
GERMANY

Aussteller-Pakete

in der Übersicht



Unsere Pakete

Ausstellungsfläche

Moderation Stadionsprecher DEG

Unternehmenspräsentation (ecross-germany.de)

Produktkommunikation Zeichen

Bilderanzahl im Top-Slider

Produktbeschreibungen

Verlinkung auf Ihre Homepage

Verlinkung auf Facebook

Nachberichterstattung

Erstellung eines Image-Films

über die Tage der Elektromobilität

Trailer im Vorfeld der Veranstaltung

Editierbares Firmenprofil

Pressearbeit zur **Ankündigung**

Anzeigen im Veranstaltungsmagazin

Themensonderseite „Rheinische Post“

Darstellung der elektromobilsten Idee

im e-CROSS GERMANY Veranstaltungsmagazin

auf der Homepage und in den Sozialen Medien

Werbemittel in Give-Away-Taschen

e-CROSS GERMANY Testdrive Center

Einbindung in **Pressemitteilungen**

Einbindung in **Newsletter**

Pressekonferenz im Vorfeld

Einladung zur **Pressekonferenz**

Pressekonferenz exklusiv

Einladung/Begrüßung von **Zielgruppen**

Logo und Firmennamen

im e-CROSS GERMANY Veranstaltungsmagazin

auf Litfaßsäulen

auf dem Torbogen

auf dem Bühnenbanner

auf Beachflags

auf der Sponsorenwand

auf 4.000 Give-Away-Taschen

Redeslot am Stand

exklusive Produkt-Show am Stand

VIP-Pässe inkl. Catering

für die e-CROSS GERMANY Lounge

Baumspende an Plant-for-the-Planet

Plant-for-the-Planet Schülerakademie

Film-Interview-Teil

Mailing exklusiv

Buttons Ø 75 mm exklusiv

40 große Beachflags ca. 4 m Höhe exklusiv

8 große Beach-Flags ca. 4 m Höhe exklusiv

Prominentenrennen

Stunt-Shows, Sport-Vorführungen

Großflächiges Branding der Funpark-Rückseite

Branding der e-CROSS GERMANY Lounge exklusiv

	Startup-Paket	Basis-Paket	Kommunikations-Paket	VIP-Paket
Ausstellungsfläche	9 qm	mind. 20 qm	mind. 20 qm	30 qm
Moderation Stadionsprecher DEG	✓	✓	✓	✓
Unternehmenspräsentation (ecross-germany.de)				
Produktkommunikation Zeichen	-	800	1.500	unbegrenzt
Bilderanzahl im Top-Slider	1	3	4	5
Produktbeschreibungen	-	-	2	3
Verlinkung auf Ihre Homepage	✓	✓	✓	✓
Verlinkung auf Facebook	-	✓	✓	✓
Nachberichterstattung	✓	✓	✓	✓
Erstellung eines Image-Films				
über die Tage der Elektromobilität	✓	✓	✓	✓
Trailer im Vorfeld der Veranstaltung	✓	✓	✓	✓
Editierbares Firmenprofil	-	✓	✓	✓
Pressearbeit zur Ankündigung	-	✓	✓	✓
Anzeigen im Veranstaltungsmagazin	-	-	1/3 Seite	1/2 Seite
Themensonderseite „Rheinische Post“	-	-	100 mm	100 mm
Darstellung der elektromobilsten Idee				
im e-CROSS GERMANY Veranstaltungsmagazin	-	-	✓	✓
auf der Homepage und in den Sozialen Medien	-	-	✓	✓
Werbemittel in Give-Away-Taschen	-	-	✓	✓
e-CROSS GERMANY Testdrive Center	-	-	✓	✓
Einbindung in Pressemitteilungen	✓	✓	✓	✓
Einbindung in Newsletter	✓	✓	✓	✓
Pressekonferenz im Vorfeld	✓	✓	✓	✓
Einladung zur Pressekonferenz	-	-	-	✓
Pressekonferenz exklusiv	-	-	-	-
Einladung/Begrüßung von Zielgruppen	-	-	-	✓
Logo und Firmennamen				
im e-CROSS GERMANY Veranstaltungsmagazin	✓	✓	✓	✓
auf Litfaßsäulen	-	-	-	-
auf dem Torbogen	-	-	-	-
auf dem Bühnenbanner	-	-	-	-
auf Beachflags	-	-	-	-
auf der Sponsorenwand	-	-	-	-
auf 4.000 Give-Away-Taschen	-	-	-	-
Redeslot am Stand	-	2 Min.	4 min.	-
exklusive Produkt-Show am Stand	-	-	-	10 min.
VIP-Pässe inkl. Catering				
für die e-CROSS GERMANY Lounge	-	2	+2	+4
Baumspende an Plant-for-the-Planet	-	-	10	20
Plant-for-the-Planet Schülerakademie	-	-	-	-
Film-Interview-Teil	-	-	-	-
Mailing exklusiv	-	-	-	-
Buttons Ø 75 mm exklusiv	-	-	-	-
40 große Beachflags ca. 4 m Höhe exklusiv	-	-	-	-
8 große Beach-Flags ca. 4 m Höhe exklusiv	-	-	-	-
Prominentenrennen	-	-	-	-
Stunt-Shows, Sport-Vorführungen	-	-	-	-
Großflächiges Branding der Funpark-Rückseite	-	-	-	-
Branding der e-CROSS GERMANY Lounge exklusiv	-	-	-	-

 30.06.2018

Anmeldeschluss für Aussteller

Das Ausstellungsgelände ist begrenzt. Die Vergabe der Ausstellerflächen erfolgt nach Reihenfolge des Eingangs der Anmeldung. Je eher Sie sich anmelden, desto früher erfolgt die Kommunikation Ihres Firmen- und Ausstellerprofils in allen sozialen Medien und auf unserer Homepage.

Termin:

 07.07.2018

Druckunterlagenchluss

(Datenlieferung an: greif@ecross-germany.de)

- > Logo (vektoriert, PDF, EPS, AI)
- > Anzeigenvorlagen als druckfertiges PDF
- > Redaktionelle Texte für die elektromobilste Idee

 07.07.2018

Online-Datenschluss

(Datenlieferung an: greif@ecross-germany.de)

- > Logo (jpg, png)
- > Redaktionelle Texte für Unternehmenskommunikation
- > Redaktionelle Texte für Produktkommunikation
- > Bildmaterial für Unternehmens- und Produktpräsentation

 07.07.2018

weitere Termine

e-CROSS GERMANY Newsletter

(Datenlieferung an: ohlemeyer@ecross-germany.de)

- > Zusendung von Beiträgen für den Newsletter
- > Newsletter-Versand an Aussteller
- > Newsletter-Versand an Kooperationspartner und Zielpublikum

Termin:

-  7 Werktage vor Monatsende
-  am 1. Werktag jeden Monats
-  ab Mai 2018

Verteilung der Veranstaltungsmagazine

inklusive Programmablauf

 Kalenderwoche 30

Verteilung der Ausstellerinformationen

 1 Monat vor Veranstaltungsbeginn

Produktion der Werbemittel

 Juli 2018

Plakatierung der Litfaßsäulen

 August 2018

Fotoveröffentlichung

ab Kommunikationspaket

 am 05.09.2018

Abgabe Materialien Nachberichterstattung sowie dessen Veröffentlichung

 bis zum 19. September 2018



Ansprechpartner Aussteller-Akquise/Sponsoring:

Jens Ohlemeyer | +49 176 640 040 43 | ohlemeyer@ecross-germany.de

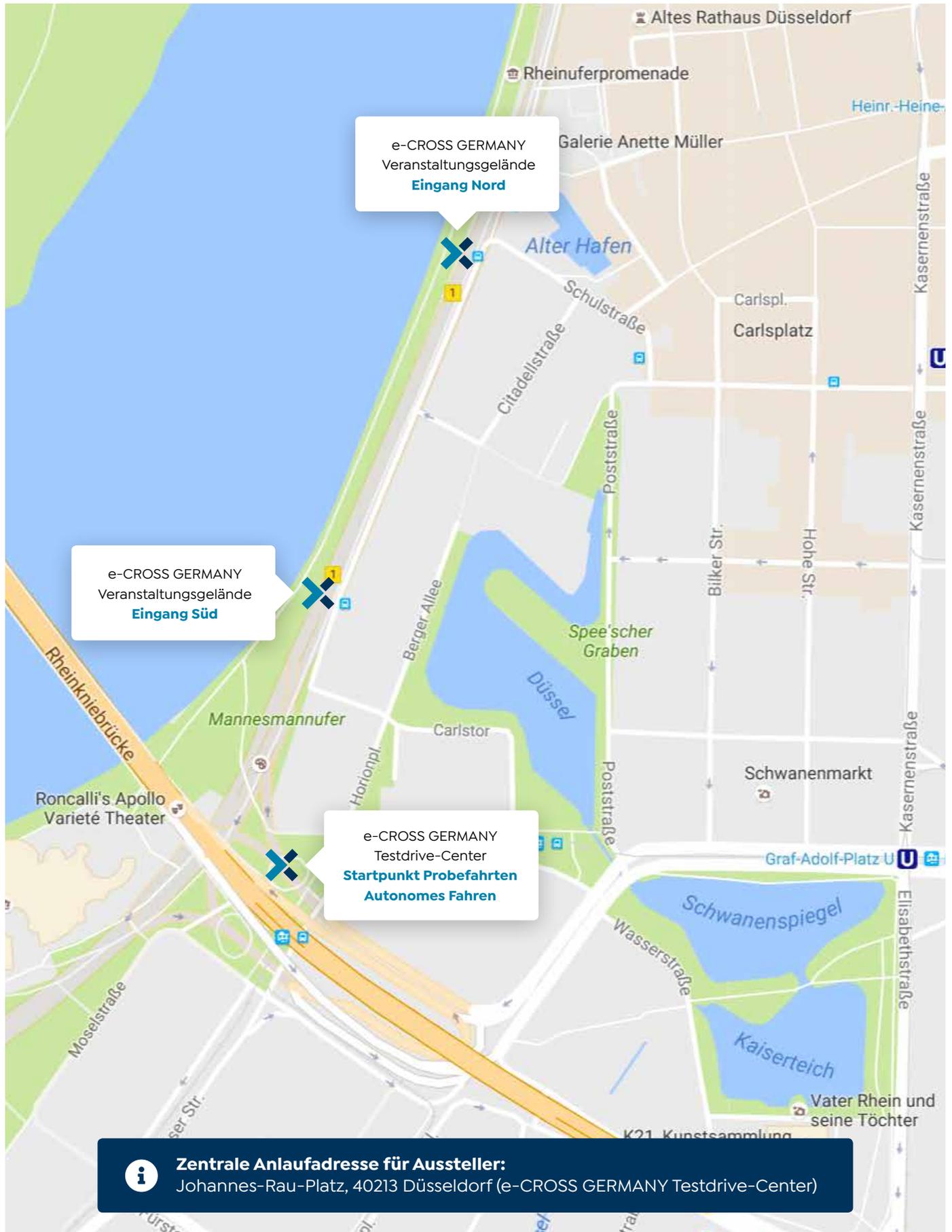


e-CROSS GERMANY Tage der Elektromobilität 2019 finden am 31.08. und 01.09.2019 statt.

Anmeldung ab November 2018 möglich.

Veranstaltungsgelände

Rheinpromenade Düsseldorf





Basis-Paket Übersicht



Preis: € 75,-/qm*
(mind. 20 qm)

Leistungen

- ✓ **Ausstellungsfläche** (mindestens 20 qm) inkl. Haushaltsstrom

- ✓ Organisation der Veranstaltung mit einem attraktiven **Rahmen- und Unterhaltungsprogramm inkl. Moderation (André Scheidt, Stadion-Sprecher DEG Düsseldorf und Fortuna-Düsseldorf)**

- ✓ **Attraktive Präsentation des Unternehmens mit Firmenporträt sowie schriftlicher Produktkommunikation und Fotodokumentation der Veranstaltung, 800 Zeichen, max. drei Bilder** im Top-Slider, Logo, Firmenadresse und Verlinkung zu Ihrer Homepage sowie auf Facebook

- ✓ **Komfortable Schaltflächen auf der Seite des Firmenprofils** zur selbstständigen Social Media-Kommunikation auf Facebook, Twitter, LinkedIn, Google Plus und Pinterest

- ✓ Pressearbeit zur **Ankündigung der Veranstaltung**

- ✓ Platzierung von **Logo und Firmennamen im e-CROSS GERMANY Veranstaltungsmagazin**

- ✓ Bewerbung der Veranstaltung mit **Großflächenplakaten an Litfaßsäulen** in Düsseldorf

- ✓ Einbindung in **Pressemitteilungen**

- ✓ Einbindung in **Newsletter**

- ✓ Ansprache und Einladung **relevanter Zielgruppen**

- ✓ **2 Minuten Redeslot am Stand** (Projekt-, Produkt/Unternehmensvorstellung) mit Moderation

- ✓ **Erstellung eines hochwertigen Image-Films** über die e-CROSS GERMANY Tage der Elektromobilität.
Zusätzlicher Trailer im Vorfeld der Veranstaltung

- ✓ **Zwei zusätzliche VIP-Pässe** für die e-CROSS GERMANY Lounge inkl. Catering
(jeder weitere VIP-Pass: zzgl. € 60,-)



Kommunikations-Paket

Übersicht



Preis: € 1.500,-*
(zzgl. Basis-Paket)

Leistungen

- ✓ **Alle Leistungen des Basis-Pakets enthalten**

- ✓ **Hochwertige Präsentation des Unternehmens mit Firmenporträt sowie schriftlicher und visueller Produktkommunikation und Fotodokumentation der Veranstaltung, 1.500 Zeichen- bzw. max. vier Bilder im Top-Slider, max. zwei Produktbeschreibungen** inkl. Bildern, Logo, Firmenadresse und Verlinkung zu Ihrer Homepage sowie Kommunikation in den Sozialen Netzwerken

- ✓ **Anzeige: 1/3 Seite** im e-CROSS GERMANY Veranstaltungsmagazin

- ✓ **Platzierung der elektromobilsten Idee** des Unternehmens im Veranstaltungsmagazin

- ✓ **Kommunikation der elektromobilsten Idee** des Unternehmens auf unserer Homepage und den Sozialen Medien

- ✓ **4 Minuten Redeslot am Stand** (Projekt-, Produkt-/Unternehmensvorstellung) mit Moderation; Zeitpunkt wird im Programmablauf veröffentlicht

- ✓ Platzierung einer Anzeige (2-spaltig, 50 mm Höhe) in der **Rheinischen Post: Themensonderseite** (größere Anzeigen möglich auf Anfrage)

- ✓ **Eingabemöglichkeit folgender Statements zur Kommunikation auf der Firmenprofilseite** und in allen Sozialen Medien zusammen mit der Nachberichterstattung zur Veranstaltung
 - Statement zum Ausbau von Elektromobilität in NRW und Deutschland
 - Strategie zur Elektrifizierung Ihres Firmenfuhrparks
 - besondere nachhaltige Produktangebote/Neuentwicklungen von Elektrofahrzeugen
 - persönliche Erfahrungen mit Elektrofahrzeugen
 - optionale Angabe zum Bezug von Ökostrom

- ✓ **Baumspende (10 x ♣)** an Plant-for-the-Planet inkl. Zertifikat für Ihre Werbezwecke

- ✓ **Give-Away-Taschen** mit Ihren Werbemitteln inkl. aktiver Verteilung an die Veranstaltungsbesucher

- ✓ Teilnahme am **e-CROSS GERMANY Testdrive Center** mit Probefahrten für Besucher

- ✓ **Zwei zusätzliche VIP-Pässe** für die e-CROSS GERMANY Lounge inkl. Catering (jeder weitere VIP-Pass: zzgl. € 60,-)



VIP-Paket

Übersicht



Preis: € 7.500,-*

Leistungen

- ✓ **Alle Leistungen des Basis- und Kommunikations-Pakets enthalten**
- ✓ **Hochwertige Präsentation des Unternehmens mit Firmenporträt sowie schriftlicher und visueller Produktkommunikation und Fotodokumentation der Veranstaltung, keine Zeichenbegrenzung sowie max. fünf Bilder** im Top-Slider, **max. drei Produktbeschreibungen** inkl. Bildern, Logo, Firmenadresse und Verlinkung zu ihrer Homepage sowie Kommunikation in den Sozialen Netzwerken
- ✓ **Anzeige: 1/2 Seite** im e-CROSS GERMANY Veranstaltungsmagazin
- ✓ **Exklusive VIP-Ausstellungsfläche (30 qm im Paket enthalten)** zentral in direkter Nähe zur Bühne, grüner Teppich oder Farbe nach Wahl, Abkordelung, Begrünung und Pagode
- ✓ **Einladung zur Pressekonferenz** zur Ankündigung der Veranstaltung
- ✓ **Einladung und Begrüßung von Zielgruppen** in der e-CROSS GERMANY Lounge inkl. Catering
- ✓ **Hinführung von Zielgruppen und Testimonials zur Ausstellungsfläche** und exklusive Produktpräsentation zu definierten Time-Slots
- ✓ **10-minütige exklusive Produktshow** am Stand mit besonderer visueller Kommunikation des Engagements für Nachhaltigkeit und des Aussteller-Status.
Separate Präsentationswand zur Hervorhebung des Produkts, zwei Hostessen, Begrünung, Abkordelung und Moderation.
- ✓ **Baumspende (20 x 🌳)** an Plant-for-the-Planet inkl. Zertifikat für Ihre Werbezwecke
- ✓ **Vier zusätzliche VIP-Pässe** für die e-CROSS GERMANY Lounge inkl. Catering
(jeder weitere VIP-Pass: zzgl. € 60,-)



Kooperationspartner Bronze

Übersicht



Preis: € 8.900,-*

Leistungen

- ✓ **Alle Leistungen des Basis-, Kommunikations- sowie VIP-Pakets enthalten**
- ✓ **Hochwertige Präsentation des Unternehmens mit Firmenporträt sowie schriftlicher und visueller Produktkommunikation und Fotodokumentation der Veranstaltung, keine Zeichenbegrenzung sowie max. sechs Bilder** im Top-Slider, **max. vier Produktbeschreibungen** inkl. Bildern, Logo, Firmenadresse und Verlinkung zu Ihrer Homepage sowie Kommunikation in den Sozialen Netzwerken
- ✓ **Anzeige: 1/2 Seite** im e-CROSS GERMANY Veranstaltungsmagazin
- ✓ **Exklusive VIP-Ausstellungsfläche (35 qm im Paket enthalten)** zentral in direkter Nähe zur Bühne, grüner Teppich oder Farbe nach Wahl, Abkordelung, Begrünung und Pagode
- ✓ **Logo-Platzierung auf dem Torbogen** am Ein-/Ausgang (Kategorie & Größe Bronzepartner)
- ✓ **Logo-Platzierung auf dem Banner** der Bühne (Kategorie & Größe Bronzepartner)
- ✓ **Logo-Platzierung auf der Sponsorenwand** (Kategorie & Größe Bronzepartner)
- ✓ Kommunikation von Firmenlogo und Sponsorkategorie auf **Großflächenplakaten an Litfaßsäulen** in Düsseldorf (Kategorie & Größe Bronzepartner)
- ✓ **Baumspende (30 x 🌳)** an Plant-for-the-Planet inkl. Zertifikat für Ihre Werbezwecke
- ✓ **Sechs zusätzliche VIP-Pässe** für die e-CROSS GERMANY Lounge inkl. Catering (jeder weitere VIP-Pass: zzgl. € 60,-)



Kooperationspartner Silber

Übersicht



Preis: € 17.900,-*

Leistungen

- ✓ **Alle Leistungen des Basis-, Kommunikations- sowie VIP-Pakets enthalten**
- ✓ **Hochwertige Präsentation des Unternehmens mit Firmenporträt sowie schriftlicher und visueller Produktkommunikation und Fotodokumentation der Veranstaltung, keine Zeichenbegrenzung sowie max. sieben Bilder** im Top-Slider, **max. fünf Produktbeschreibungen** inkl. Bildern, Logo, Firmenadresse und Verlinkung zu Ihrer Homepage sowie Kommunikation in den Sozialen Netzwerken
- ✓ **Anzeige: 2/3 Seite** im e-CROSS GERMANY Veranstaltungsmagazin
- ✓ **120 Anzeigen-mm** in der Rheinischen Post
- ✓ **Exklusive VIP-Ausstellungsfläche (50 qm im Paket enthalten)** zentral in direkter Nähe zur Bühne, grüner Teppich oder Farbe nach Wahl, Abkordelung, Begrünung und Pagode
- ✓ **Logo-Platzierung auf dem Torbogen** am Ein-/Ausgang (Kategorie & Größe Silberpartner)
- ✓ **Logo-Platzierung auf dem Banner** der Bühne (Kategorie & Größe Silberpartner)
- ✓ **Logo-Platzierung auf der Sponsorenwand** (Kategorie & Größe Silberpartner)
- ✓ Kommunikation von Firmenlogo und Sponsorkategorie auf **Großflächenplakaten an Litfaßsäulen** in Düsseldorf (Kategorie & Größe Silberpartner)
- ✓ **Baumspende (40 x 🌳)** an Plant-for-the-Planet inkl. Zertifikat für Ihre Werbezwecke
- ✓ **4.000 Give-Away-Taschen** exklusiv mit Ihrem Logo versehen, inkl. aktiver Verteilung an die Veranstaltungsbesucher (alle Branchen außer Automotive)
- ✓ **Acht zusätzliche VIP-Pässe** für die e-CROSS GERMANY Lounge inkl. Catering (jeder weitere VIP-Pass: zzgl. € 60,-)



Kooperationspartner Gold

Übersicht



Preis: € 21.900,-*

Leistungen

- ✓ **Alle Leistungen des Basis-, Kommunikations- sowie VIP-Pakets enthalten**
- ✓ **Hochwertige Präsentation des Unternehmens mit Firmenporträt sowie schriftlicher und visueller Produktkommunikation und Fotodokumentation der Veranstaltung, keine Zeichenbegrenzung sowie max. acht Bilder** im Top-Slider, **max. sechs Produktbeschreibungen** inkl. Bildern, Logo, Firmenadresse und Verlinkung zu Ihrer Homepage sowie Kommunikation in den Sozialen Netzwerken
- ✓ **Anzeige: 1/1 Seite im e-CROSS GERMANY Veranstaltungsmagazin**
- ✓ **150 Anzeigen-mm** in der Rheinischen Post
- ✓ **Exklusive VIP-Ausstellungsfläche (70 qm im Paket enthalten)** zentral in direkter Nähe zur Bühne, grüner Teppich oder Farbe nach Wahl, Abkordelung, Begrünung und Pagode
- ✓ **Logo-Platzierung auf den Torbögen** am Ein-/Ausgang (Kategorie & Größe Goldpartner)
- ✓ **Logo-Platzierung auf dem Banner** der Bühne (Kategorie & Größe Goldpartner)
- ✓ **Logo-Platzierung auf der Sponsorenwand** (Kategorie & Größe Goldpartner)
- ✓ Kommunikation von Firmenlogo und Sponsorkategorie auf **Großflächenplakaten an Litfaßsäulen** in Düsseldorf (Kategorie & Größe Goldpartner)
- ✓ **Baumspende (50 x 🌳)** an Plant-for-the-Planet inkl. Zertifikat für Ihre Werbezwecke
- ✓ **Exklusive Unterstützung der Plant-for-the-Planet Schülerakademie** inkl. Presseankündigung, symbolischer Baumpflanzaktion während der Veranstaltung, Bereitstellung von Fotomaterial, pflanzen von über 100 Bäumen in einem Waldstück der Region verbunden mit dem Firmennamen, Abschlusspräsentation von bis zu 80 Plant-for-the-Planet Klimabotschaftern auf der e-CROSS GERMANY Bühne mit einem Firmenvertreter inkl. Moderation
- ✓ **Zehn zusätzliche VIP-Pässe** für die e-CROSS GERMANY Lounge inkl. Catering (jeder weitere VIP-Pass: zzgl. € 60,-)



Präsentations-Sponsor

Übersicht



Preis: € 29.900,-*

Leistungen

- ✓ **Alle Leistungen des Basis-, Kommunikations- sowie VIP-Pakets enthalten**

- ✓ **Branchenexklusiv** (Tag der Elektromobilität präsentiert von...)

- ✓ **Hochwertige Präsentation des Unternehmens mit Firmenporträt sowie schriftlicher und visueller Produktkommunikation und Fotodokumentation der Veranstaltung, keine Zeichen- bzw. Bilderbegrenzung im Top-Slider, keine Begrenzung der Produktbeschreibungen** inkl. Bildern, Logo, Firmenadresse und Verlinkung zu Ihrer Homepage sowie Kommunikation in den Sozialen Netzwerken

- ✓ **Exklusive Pressekonferenz** im Juni

- ✓ **Anzeige: 1/1 Seite** im e-CROSS GERMANY Veranstaltungsmagazin

- ✓ **200 Anzeigen-mm** in der Rheinischen Post

- ✓ **Exklusive VIP-Ausstellungsfläche (80 qm im Paket enthalten)** zentral in direkter Nähe zur Bühne, grüner Teppich oder Farbe nach Wahl, Abkordelung, Begrünung und Pagode

- ✓ **Exklusive Platzierung von ca. 40 großen Beachflags** (ca. 400 cm Höhe)
(Design: e-CROSS GERMANY präsentiert von ...)

- ✓ **Logo-Platzierung auf den Torbögen** am Ein-/Ausgang (Kategorie Präsentationsponsor)

- ✓ **Logo-Platzierung auf dem Banner** der Bühne (Kategorie Präsentationsponsor)

- ✓ **Logo-Platzierung auf der Sponsorenwand** (Kategorie Präsentationsponsor)

- ✓ Kommunikation von Firmenlogo und Sponsorkategorie auf **Großflächenplakaten an Litfaßsäulen** in Düsseldorf (Kategorie Präsentationsponsor)

- ✓ **Baumspende (60 x 🌳)** an Plant-for-the-Planet inkl. Zertifikat für Ihre Werbezwecke

- ✓ **Mailing:** Einbindung ihres Logos im Anschreiben des Mailings, Versand an 3.000 ausgewählte Zielgruppen-Adressen

- ✓ **Film-Interviewteil** Einbindung in den e-CROSS GERMANY Film zu den Tagen der Elektromobilität

- ✓ **1.000 Buttons** Ø 75 mm, e-CROSS GERMANY Tage der Elektromobilität präsentiert von ...

- ✓ **15-minütige exklusive Produktshow** am Stand mit besonderer visueller Kommunikation des Engagements für Nachhaltigkeit und des Aussteller-Status.
Separate Präsentationswand zur Hervorhebung des Produkts, zwei Hostessen, Begrünung, Abkordelung und Moderation.

- ✓ **Zehn zusätzliche VIP-Pässe** für die e-CROSS GERMANY Lounge inkl. Catering
(jeder weitere VIP-Pass: zzgl. € 60,-)



Funpark-Sponsor

Übersicht



Preis: € 27.900,-*

Leistungen

- ✓ **Alle Leistungen des Basis-, Kommunikations- sowie VIP-Pakets enthalten**

- ✓ **Hochwertige Präsentation des Unternehmens mit Firmenporträt sowie schriftlicher und visueller Produktkommunikation und Fotodokumentation der Veranstaltung, keine Zeichen- bzw. Bilderbegrenzung im Top-Slider, keine Begrenzung der Produktbeschreibungen** inkl. Bildern, Logo, Firmenadresse und Verlinkung zu Ihrer Homepage sowie Kommunikation in den Sozialen Netzwerken

- ✓ **Exklusive Pressekonferenz** im Juni/Juli

- ✓ **Anzeige: 1/1 Seite** im e-CROSS GERMANY Veranstaltungsmagazin

- ✓ **Anzeige: 200 mm** in der Rheinischen Post

- ✓ **Exklusive VIP-Ausstellungsfläche (80 qm im Paket enthalten)** zentral in direkter Nähe zur Bühne, grüner Teppich oder Farbe nach Wahl, Abkordelung, Begrünung und Pagode

- ✓ **Prominente Platzierung von ca. 8 großen Beachflags (ca. 400 cm Höhe)** an den Begrenzungen des Funparks

- ✓ **Vollflächiges Branding der Rückwand des Funpark-Geländes** ca. 50 x 3,50 m

- ✓ **Attraktives Prominentenrennen** im Funpark inkl. Foto- und Filmdokumentation

- ✓ **Spektakuläre Stunt-Shows** mit Elektromotorrädern, inkl. Foto- und Filmdokumentation

- ✓ **Sport-Vorführungen** mit attraktiven Trend-e-Mobilen und BMX-Show

- ✓ **Logo-Platzierung auf den Torbögen** am Ein-/Ausgang (Kategorie Funpark-Sponsor)

- ✓ **Logo-Platzierung auf dem Banner** der Bühne (Kategorie Funpark-Sponsor)

- ✓ **Logo-Platzierung auf der Sponsorenwand** (Kategorie Funpark-Sponsor)

- ✓ Kommunikation von Firmenlogo und Sponsorkategorie auf **Großflächenplakaten an Litfaßsäulen** in Düsseldorf (Kategorie Funpark-Sponsor)

- ✓ **Baumspende (60 x 🌳)** an Plant-for-the-Planet inkl. Zertifikat für Ihre Werbezwecke

- ✓ **Film-Interviewteil** Einbindung in den e-CROSS GERMANY Film zu den Tagen der Elektromobilität

- ✓ **15-minütige exklusive Produktshow** am Stand mit besonderer visueller Kommunikation des Engagements für Nachhaltigkeit und des Aussteller-Status.
Separate Präsentationswand zur Hervorhebung des Produkts, zwei Hostessen, Begrünung, Abkordelung und Moderation.

- ✓ **Zehn zusätzliche VIP-Pässe** für die e-CROSS GERMANY Lounge inkl. Catering
(jeder weitere VIP-Pass: zzgl. € 60,-)



e-CROSS GERMANY

Lounge-Sponsor

Übersicht



Preis: € 24.900,-*

Leistungen

- ✓ **Alle Leistungen des Basis-, Kommunikations- sowie VIP-Pakets enthalten**

- ✓ **Hochwertige Präsentation des Unternehmens mit Firmenporträt sowie schriftlicher und visueller Produktkommunikation und Fotodokumentation der Veranstaltung, keine Zeichen- bzw. Bilderbegrenzung im Top-Slider, keine Begrenzung der Produktbeschreibungen** inkl. Bildern, Logo, Firmenadresse und Verlinkung zu Ihrer Homepage sowie Kommunikation in den Sozialen Netzwerken

- ✓ **Anzeige: 1/1 Seite** im e-CROSS GERMANY Veranstaltungsmagazin

- ✓ **Anzeige: 200 mm** in der Rheinischen Post

- ✓ **Exklusive VIP-Ausstellungsfläche (80 qm im Paket enthalten)** zentral in direkter Nähe zur Bühne, grüner Teppich oder Farbe nach Wahl, Abkordelung, Begrünung und Pagode

- ✓ **Prominentes und exklusives Branding der e-CROSS GERMANY Lounge von außen und innen**, attraktive Ausstattung der Lounge in Absprache mit dem Sponsor, zusätzliche Präsentationsmöglichkeit auf LED-Großbildschirmen (Firmenlogo, Fotos, Imagefilme), Catering für geladene Gäste, Einladung ihrer Zielgruppen in die e-CROSS GERMANY Lounge und meet-and-greet von prominenten Gästen aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Sport (z.B. Jutta Kleinschmidt und Heinz-Harald Frentzen)

- ✓ **Logo-Platzierung auf dem Torbogen** am Ein-/Ausgang (Kategorie Lounge-Sponsor)

- ✓ **Logo-Platzierung auf dem Banner** der Bühne (Kategorie Lounge-Sponsor)

- ✓ **Logo-Platzierung auf der Sponsorenwand** (Kategorie Lounge-Sponsor)

- ✓ Kommunikation von Firmenlogo und Sponsorkategorie auf **Großflächenplakaten an Litfaßsäulen** in Düsseldorf (Kategorie Lounge-Sponsor)

- ✓ **Baumspende (60 x 40)** an Plant-for-the-Planet inkl. Zertifikat für Ihre Werbezwecke

- ✓ **Film-Interviewteil** Einbindung in den e-CROSS GERMANY Film zu den Tagen der Elektromobilität

- ✓ **15-minütige exklusive Produktshow** am Stand mit besonderer visueller Kommunikation des Engagements für Nachhaltigkeit und des Aussteller-Status.
Separate Präsentationswand zur Hervorhebung des Produkts, zwei Hostessen, Begrünung, Abkordelung und Moderation.

- ✓ **Zwanzig zusätzliche VIP-Pässe** für die e-CROSS GERMANY Lounge inkl. Catering
(jeder weitere VIP-Pass: zzgl. € 60,-)



Zusatzaktion

Schüler-Malwettbewerb



Preis: € 14.900,-*

Thema: Meine Mobilität der Zukunft

Wie bewegen wir uns in 10 oder 20 Jahren fort? Wie schützen wir mit unserer Mobilität die Umwelt? Wie bewegen wir uns emissionsfrei in der Zukunft? In einem Wettbewerb malen Schüler ihre Vorstellungen zur Mobilität der Zukunft. Alle eingesendeten Bilder werden auf einem großen Banner an der Rückwand der Rheinufer-Promenade und in einem Flyer präsentiert. Am Tag der Elektromobilität werden die Bilder vom Publikum prämiert.

- ✓ **Logo-Kommunikation des Sponsors:** Social Media bei der Ankündigung der Aktion, auf den Anschreiben an alle Düsseldorfer Schulen, auf den Flyern zum Wettbewerb und auf der Bilderwand an der Rheinufer-Promenade (max. 100 × 3 m)



Zusatzaktion

Düsseldorf fährt elektrisch



Preis: € 14.900,-*

Große Foto- und Videoaktion für alle elektrisch interessierten Bürgerinnen und Bürger aus dem Raum Düsseldorf!

An mehreren Terminen an zentralen Orten in Düsseldorf und Umgebung im Juni laden wir alle Besitzer von Elektrofahrzeugen (e-Autos, e-Motorräder, e-Scooter, e-Bikes, etc.), und alle, die sich ein e-Fahrzeug anschaffen möchten, ein, sich mit einem Statement zu Elektromobilität fotografieren zu lassen.

- ✓ Alle entstandenen Bilder werden Teil des **großen Fotoprojekts am Tag der Elektromobilität** an der Rheinufer-Promenade.
- ✓ **Logo-Kommunikation des Sponsors:** Social Media bei der Ankündigung der Aktion, auf den Zeitungsanzeigen für die Aktion (z.B. Rheinische Post Streifenanzeige 328 mm), auf den Flyern zum Wettbewerb und auf der Fotoplane an der Rheinufer-Promenade (max. 150 × 3 m)

Kommunikationsmedien

Beispiele in der Übersicht



Beispiele Printmedien



^ Veranstaltungsmagazin (Vorschau 2018)



^ Bewerbung der Veranstaltung an Litfaßsäulen (Vorschau 2018)



^ 1/3-Anzeigenseite im Veranstaltungsmagazin



^ 1/2-Anzeigenseite im Veranstaltungsmagazin



^ 1/1-Anzeigenseite im Veranstaltungsmagazin

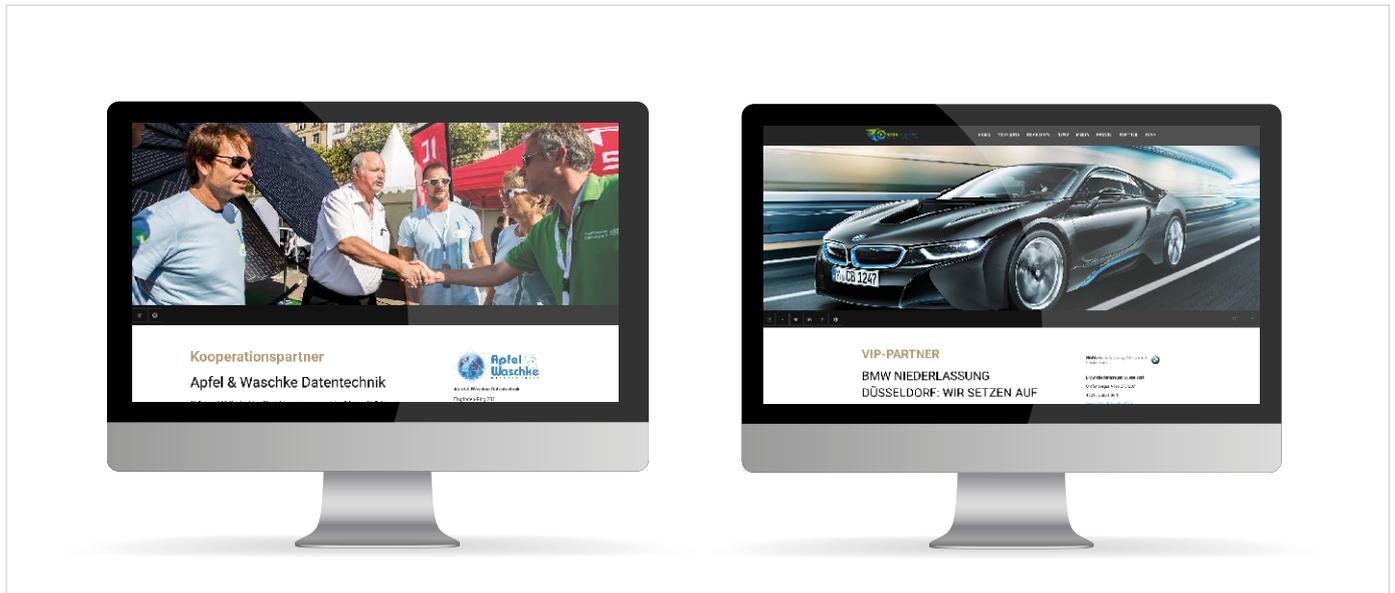


^ Themensonderseite z. B. Rheinische Post



^ Baumspende-Zertifikat für Ihre Werbezwecke

Beispiele Digital-Medien



^ Beispiel für eine Präsentation des Unternehmensprofil auf der e-CROSS GERMANY Webseite



^ Filmproduktion für Ihre PR- und Werbezwecke



^ Filmproduktion für Ihre PR- und Werbezwecke



^ Fotodokumentation z. B. auf Facebook

Kommunikationsmedien

Beispiele in der Übersicht



Beispiele Eventmedien/Eventmaterial



^ Logoplatzierung auf der Sponsorenwand



^ Logoplatzierung auf dem Torbogen



^ Branding auf der Rückwand des Funparks



^ Exklusive Produktshow am Stand



^ Give-Aways und Merchandise (Vorschau 2018)



^ Give-Aways und Merchandise (Vorschau 2018)

Anmeldung für Aussteller

Tage der Elektromobilität (Roadshow)

01. und 02.09.2018, Düsseldorf Rheinufer



per **Fax: +49 521 305 71 75** oder per Post:

e-CROSS GERMANY GmbH & Co KG i.G.

Loebellstraße 10
D-33602 Bielefeld

Hiermit melden wir uns verbindlich als Aussteller an:

- | | | | |
|---|------------------------------|--|-------------|
| <input type="checkbox"/> Startup-Paket | € 450,-* | <input type="checkbox"/> Kommunikations-Paket | € 1.500,-* |
| <input type="checkbox"/> Basis-Paket | € 75,- pro qm* (mind. 20 qm) | <input type="checkbox"/> VIP-Paket | € 7.500,-* |
| _____ | | <input type="checkbox"/> Kooperations-Paket Bronze | € 8.900,-* |
| Ausstellungsfläche/Abmessungen | | <input type="checkbox"/> Kooperations-Paket Silber | € 17.900,-* |
| _____ | | <input type="checkbox"/> Kooperations-Paket Gold | € 21.900,-* |
| Anzahl und Modell der Exponate | | <input type="checkbox"/> Präsentations-Sponsor | € 29.900,-* |
| _____ | | <input type="checkbox"/> Funpark-Sponsor | € 27.900,-* |
| <input type="checkbox"/> weitere VIP-Karten á € 60,-* | _____ Stück | <input type="checkbox"/> e-CROSS GERMANY Lounge-Sponsor | € 24.900,-* |
| | | <input type="checkbox"/> Zusatzaktion: Schüler Malwettbewerb | € 14.900,-* |
| | | <input type="checkbox"/> Zusatzaktion: Düsseldorf fährt elektrisch | € 14.900,-* |

i Stand- und Flächenabnahme vor der Veranstaltung (siehe Teilnahmebedingungen Punkt 5); * Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Termin: 01./02.09.2018, 10:00 bis 18:00 Uhr (Aufbau ab 6:00 Uhr oder am Vorabend)
Veranstaltungsort: Untere Rheinwerft Düsseldorf, Nähe UIZ

**Anmelde-
schluss:**



15.07.2018

Auftraggeber/Rechnungsadresse

Firmenname

Ansprechpartner

Firmenadresse

Telefon-/Mobilnummer

E-Mail Adresse/Fax-Nummer

Datum/Unterschrift/Firmenstempel

Veranstalter

e-CROSS GERMANY GmbH & Co. KG i.G.
Loebellstraße 10, D-33602 Bielefeld

Bankverein Werther

IBAN DE78 4726 0121 8305 9381 00
BIC DGPBDE3MXXX

Ansprechpartner

Jens Ohlemeyer | +49 176 640 040 34
www.ecross-germany.de

Anmeldung für Aussteller

Tage der Elektromobilität (Roadshow)

01. und 02.09.2018, Düsseldorf Rheinufer



Teilnahmebedingungen

Veranstaltung:

Tage der Elektromobilität
in Düsseldorf am 01./02.09.2018
Anmeldeschluss: 15.07.2018

1) Veranstalter

Die Tage der Elektromobilität werden von der e-CROSS GERMANY GmbH & Co. KG i.G. (nachfolgend Veranstalter genannt), Loebellstraße 10, 33602 Bielefeld veranstaltet.

2) Teilnahmeberechtigung/Zulassung/ Gemeinschaftsausstellung

Die Veranstaltung steht den einschlägigen Herstellerfirmen, Distributoren, Vereinigungen, Institutionen und Dienstleistern zur Beteiligung offen. Über die Zulassung entscheidet der Veranstalter. Die Zulassung kann ohne Angabe von Gründen verweigert werden, ohne dass Ersatzansprüche geltend gemacht werden können. Ein Anspruch auf Zulassung besteht nicht. Im Falle der Zulassung wird eine schriftliche Bestätigung erteilt. Diese Zulassungsbestätigung gilt nur für den darin benannten Aussteller und die Ausstellungsgegenstände. Eine vollständige oder auch nur teilweise Übertragung der bestätigten Rechte und Pflichten auf andere ist unzulässig. Besondere Abmachungen gelten nur dann, wenn sie von dem Veranstalter schriftlich bestätigt werden. Die Platzzuteilung und die Bemessung der Standgrößen erfolgt durch den Veranstalter nach Gesichtspunkten, die durch das Ausstellungsthema und die vorhandenen Räumlichkeiten gegeben sind, wobei die besonderen Wünsche nach Möglichkeit berücksichtigt werden. Ein Platztausch ohne Zustimmung des Veranstalters ist nicht gestattet. Falls der Veranstalter im Bereich bereits zugeteilter Standflächen irgendwelche Veränderungen vornehmen will (z.B. bauliche Veränderung, Einbau von Installationen usw.), wird er die betroffenen Aussteller rechtzeitig hierüber informieren. Mieten mehrere Firmen gemeinsam einen Stand, so haften sie als Gesamtschuldner und haben einen gemeinschaftlichen Ausstellungsvertreter in der Anmeldung zu benennen.

3) Anmeldung

Die Anmeldung kann nur auf den Vordrucken „Standanmeldung“ erfolgen, um deren genaue Ausfüllung in Maschinenschrift gebeten wird. Die Zusendung oder das Aushändigen des Anmeldeformulars begründet keinen Anspruch auf spätere Zulassung zur Ausstellung. Nach dem Schlusstermin eingehende Anmeldungen können nur nach Maßgabe der noch zur Verfügung stehenden Plätze Berücksichtigung finden. Die Anmeldung ist verbindlich. Die Realisierung der auf der Anmeldung gewünschten Standfläche vorausgesetzt, hat der Anmeldende bei Rücktritt nach Anmeldeschluss die auf dem Anmeldeformular genannten Beiträge zu zahlen. Zum Zwecke der automatischen Verarbeitung der Anmeldung werden die Angaben gespeichert und ggf. zum Zwecke der Vertragsvollziehung an Dritte weitergegeben. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

4) Änderungen, Rücktritte, Ausschluss, Absage

4.1) Unvorhergesehene Ereignisse, die nicht vom Veranstalter zu vertreten sind, berechtigen diesen:

- a) die Ausstellung abzusagen. In diesem Fall wird keine Standmiete erhoben.
- b) den Ausstellungstermin zu verlegen. Ausstellern, die aus zwingenden Gründen den neuen Termin nicht wahrnehmen können, steht innerhalb einer Woche nach Bekanntgabe der Terminverlegung ein Rücktrittsrecht zu.

c) die Ausstellung zu verkürzen. Der geschlossene Vertrag bleibt bestehen, eine Ermäßigung der Standmiete tritt nicht ein.

d) Sollte die bereits eröffnete Messe infolge höherer Gewalt abgebrochen werden, so ist der Veranstalter nicht zur Rückzahlung von Mieten oder Teilen derselben verpflichtet.

4.2) Zieht ein Aussteller nach Erhalt des zweiten Platzierungsvorschlags seine Anmeldung zurück, so wird eine Bearbeitungspauschale von € 150,- erhoben.

4.3) Tritt ein Aussteller ohne Vorliegen eines gesetzlichen Rücktrittsgrundes vom Vertrag zurück oder nimmt an der Veranstaltung nicht teil, so ist die Standmiete in voller Höhe zu bezahlen. Gelingt eine Weitervermietung des Standes, behält der Veranstalter gegen den Erstmieter einen Anspruch auf Kostenbeteiligung in Höhe von 25 % der in Rechnung gestellten Standmiete, mindestens in Höhe der Bearbeitungspauschale von € 150,-. Auch bei einer Reduzierung der Standgröße werden für die zurückgegebenen Flächen o.g. Stornogebühren erhoben. Dem Aussteller bleibt der Nachweis vorbehalten, dass ein Schaden/Nachteil nicht oder nicht in dieser Höhe eingetreten ist.

4.4) der Veranstalter ist befugt,

a) die erteilte Zulassung zu widerrufen, wenn die Voraussetzungen für ihre Erteilung ganz oder teilweise bereits bei Antragstellung nicht gegeben waren oder später wegfallen.

b) Aussteller, die andere als die zum Ausstellungsthema passenden Gegenstände oder Dienstleistungen ausstellen, fristlos von der Ausstellung ausschließen. Der Anspruch auf die volle Standmiete bleibt bestehen.

c) jederzeit zu verlangen, dass Gegenstände entfernt werden, die sich als ungeeignet – insbesondere die Aussteller oder die Veranstaltungsbesucher gefährdend oder belästigend – erweisen. Hier sei besonders auch auf das Verbot jugendgefährdender Darbietungen hingewiesen. Wird diesem Verlangen nicht entsprochen, so erfolgt die Entfernung durch den Veranstalter auf Kosten des Ausstellers. Schadenersatzansprüche gegen den Veranstalter sind ausgeschlossen.

4.5) Sofern bis zum Anmeldeschluss nicht genügend Anmeldungen vorliegen, so kann der Veranstalter die Veranstaltung absagen, ohne dass irgendwelche Rechtsansprüche gegen den Veranstalter geltend gemacht werden können. Hierfür wird eine Frist von 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin gesetzt. Sobald Auftragsbestätigungen verschickt werden, gilt es als sicher, dass die Veranstaltung stattfindet, außer es liegen andere Gründe vor, siehe oben.

5) Aufbau und Ausstattung der Stände

Die Zeiten des Aufbaus der Stände entnehmen Sie bitte der Stand-Anmeldung. Der Veranstalter führt vor der Veranstaltung eine Standabnahme durch. Wird die zugeteilte bzw. angemeldete Fläche überschritten, ist der Veranstalter ermächtigt, die Fläche zu begrenzen oder eine Nachforderung gemäß Preisliste zu stellen. Die Einräumung und Fertigstellung der Stände ist am Veranstaltungstag bis 09:45 Uhr zu erfolgen. Packmaterial muss bis zu diesem Zeitpunkt entfernt sein. Aussteller, die bis zum Aufbau-tag um 10:00 Uhr ihren Stand nicht bezogen haben, verlieren ihr Anrecht auf den Stand.

Veranstalter

e-CROSS GERMANY GmbH & Co. KG i.G.
Loebellstraße 10, D-33602 Bielefeld

Bankverein Werther

IBAN DE78 4726 0121 8305 9381 00
BIC DGPBDE3MXXX

Ansprechpartner

Jens Ohlemeyer | +49 176 640 040 34
www.ecross-germany.de

Anmeldung für Aussteller

Tage der Elektromobilität (Roadshow)

01. und 02.09.2018, Düsseldorf Rheinufer



Der Veranstalter kann über diesen Stand anderweitig verfügen, der säumige Mieter bleibt für die Miete haftbar. Lieferfahrzeuge sind bis zum Veranstaltungsbeginn vom Veranstaltungsgelände zu entfernen und das parken von Lieferfahrzeugen auf dem Veranstaltungsgelände ist nicht möglich! Kein Stand darf vor Schluss der Veranstaltung geräumt werden. Während der Dauer der Ausstellung dürfen ausgestellte Gegenstände weder verdeckt noch ohne Genehmigung des Veranstalters entfernt werden. Der Aufbau der Stände bleibt den ausstellenden Firmen überlassen. Der Ausstellungsstand muss sich jedoch dem Erscheinungsbild der Messe anpassen. Die Ausstellungsgegenstände dürfen nicht aus der Standfläche herausragen. Eine Schließung des Standes zu den Publikumsflächen hin ist nicht gestattet. Stände müssen in ihrer Gestaltung und Präsentation der Exponate eine offene Kundenansprache gewährleisten. Die Aussteller sind verpflichtet, für eine angemessene Ausstattung ihres Standes zu sorgen. Aufbau und Herrichtung der Stände unterliegen der Zustimmung des Veranstalters. Dieser behält sich vor, mangelhafte Arbeiten abzulehnen bzw. nicht genehmigte Aufbauten und dergleichen auf Kosten des Ausstellers abzuändern bzw. zu entfernen. Standbeleuchtungen und Anstrahlungen dürfen weder die Besucher belästigen noch die Nachbarstände beeinträchtigen. Während der Öffnungszeiten der Veranstaltung muss ständig ein Beauftragter des Ausstellers auf dem Ausstellungsstand anwesend sein. Alle Messestände und Standaufbauten müssen den gängigen Vorschriften bzgl. Befestigung und Gefährdung genügen.

6) Installationen

Für die allgemeine haushaltsübliche Versorgung mit Haushaltsstrom (Schuko-Steckdose) sorgt der Veranstalter. Darüberhinausgehende Installationen bedürfen der Genehmigung und sind kostenpflichtig. Für Verluste und Schäden, die durch Störungen der Zuführung von Elektrizität entstehen, haftet der Veranstalter nicht.

7) Abfallentsorgung

Die Abfallentsorgung hat grundsätzlich auf Rechnung des Ausstellers zu erfolgen. Das schließt auch die termingerechte Entfernung von Restmüll nach Auf- und Abbau des Messestandes mit ein. Der Aussteller ist verpflichtet, sich umweltschonend zu verhalten. Der Veranstalter stellt Müllbehälter in ausreichendem Umfang bereit.

8) Optische und akustische Darbietungen

Sind genehmigungspflichtig und müssen mit dem Veranstalter abgesprochen werden. Die Lautstärke für Vorführungen während der Ausstellung muss so bemessen sein, dass die anliegenden Aussteller durch die Vorführungen nicht gestört werden. Eine detaillierte Ablaufplanung ist dem Veranstalter zur Genehmigung einzureichen.

9) Verkauf

Die Annahme von Bestellungen von Wiederverkäufern unterliegt keinerlei Beschränkungen oder Abgaben.

10) Anfahrt, Abfuhr, Räumung

An- und Abfuhr der Ausstellungsgüter sowie Räumung des Standes übernimmt der Aussteller auf eigene Kosten und Gefahr. Der Veranstalter ist berechtigt, Gegenstände des Ausstellers, die zur Deckung der offen stehenden Kosten dienen können, einzubehalten. Während der Messe ist das Parken auf dem Veranstaltungsgelände nicht gestattet.

11) Versicherung, Unfallschutz

Der Abschluss einer Ausstellerversicherung wird dringend empfohlen. Der Aussteller ist verpflichtet, den berufsgenossenschaftlichen Unfallverhütungsvorschriften zu entsprechen.

12) geltendmachung von Ansprüchen

Alle die Ausstellung betreffenden Abmachungen bedürfen der schriftlichen Vereinbarung bzw. schriftlichen Bestätigung durch den Veranstalter. Etwaige Ansprüche sind spätestens vier Wochen nach Schluss der Ausstellung beim Veranstalter geltend zu machen. Später erhobene Ansprüche gelten als verjährt, der Anspruch auf die gesamte Standmiete bleibt unberührt.

13) Zahlungsbedingungen

Die Fälligkeit der Standmiete ist aus Standmietenrechnung/Zulassungsbestätigung zu entnehmen. Um Angabe der Rechnungs- und kundenummer wird gebeten. Wird nachträglich mehr Fläche als angemeldet beansprucht und zugeteilt, so ist der Mehrbetrag sofort nach Rechnungsstellung nachzuzahlen.

14) Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle gegenseitigen Verpflichtungen ist Bielefeld.

15) Anmerkung

Der Aussteller, seine Betriebsangehörigen oder Beauftragten erkennen durch Vollziehung der Anmeldung die Teilnahmebedingungen, die ortspolizeilichen, besonders die feuerpolizeilichen, gewerbebehördlichen und sonstigen gesetzlichen Vorschriften sowie die Bestimmungen des Veranstalters an.

Veranstalter

e-CROSS GERMANY GmbH & Co. KG i.G.
Loebellstraße 10, D-33602 Bielefeld

Bankverein Werther

IBAN DE78 4726 0121 8305 9381 00
BIC DGPBDE3MXXX

Ansprechpartner

Jens Ohlemeyer | +49 176 640 040 34
www.ecross-germany.de